

Erschlossene Ertragspotentiale haben einen Namen

**ProfitPlus**



Digitale Lösungen. Von Mensch zu Mensch.



A photograph of three young adults sitting on a set of wide concrete steps outdoors. On the left, a man with short blonde hair and glasses, wearing a dark blue t-shirt and light blue jeans, is looking towards the center. In the middle, a woman with long, wavy blonde hair and black-rimmed glasses, wearing a black long-sleeved shirt and grey jeans, is holding a smartphone and looking at it with a smile. On the right, a woman with long brown hair, wearing a grey sweater, is sitting and looking at a silver laptop. The background consists of a building with a facade of horizontal wooden slats. The overall lighting is soft and natural, suggesting an overcast day.

Ein kurzer Blick auf uns!





# 24relations marketing solutions gmbh

„Die Autohandelsspezialisten mit gewachsener Digitalkompetenz“

Gründungsjahr: 2012 Ausgründung ex AD Focus Marketingberatung GmbH

Branchenfokus: Automotive

Schwerpunkt: Entwicklung digitaler Kommunikationslösungen  
für den Autohandel.

Hauptsitz: Gelting (Bayern)

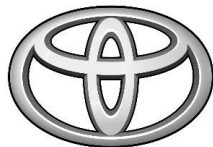
Vertrieb: Andernach (Rheinland-Pfalz)

# Erfahrungshintergrund im Automotive Business

Marken und Händlererfahrungen in der 24relations



RENAULT



TOYOTA



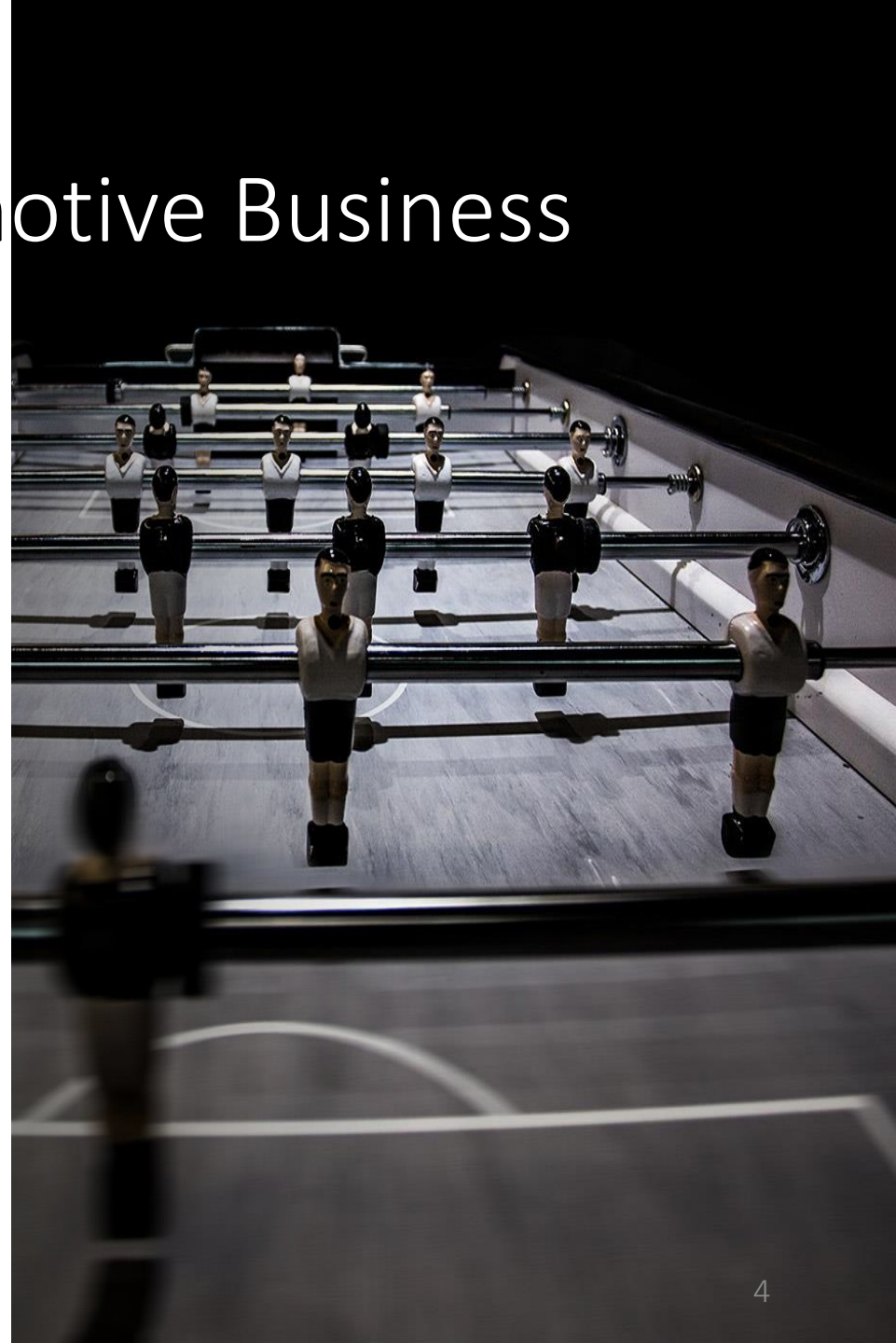
HYUNDAI



MAZDA



PEUGEOT



# Was wollen wir erreichen?

Wir unterstützen mit **ProfitPlus BKM**  
Autohändler dabei, Ihr Ertragspotenzial  
auszuschöpfen, ...

... bei **Bestandskunden** und  
jenen Kunden, die das  
Autohaus bereits verloren hat.



# Wo setzen wir an?

1. Der schleichende Verlust von Bestandskunden ist mittelfristig Existenz gefährdend.

Wir unterstützen Sie das zu verhindern.



# ProfitPlus

Potenzialausschöpfung zur Ertragssteigerung





# Einordnung ProfitPlus-Projekte

24relations entwickelt Softwaretools, um Prozesse in Autohäusern zu unterstützen.

Diese intelligenten Tools sind mit Bestandteil der ProfitPlus Projekte.





# Einordnung der ProfitPlus-Projekte



# ProfitPlus Vorteile für das Autohaus

”

Mit ProfitPlus Projekten erschließen Sie bisher ungenutzte Umsatz- und Ertragspotentiale für Ihr Bestandskundengeschäft.“

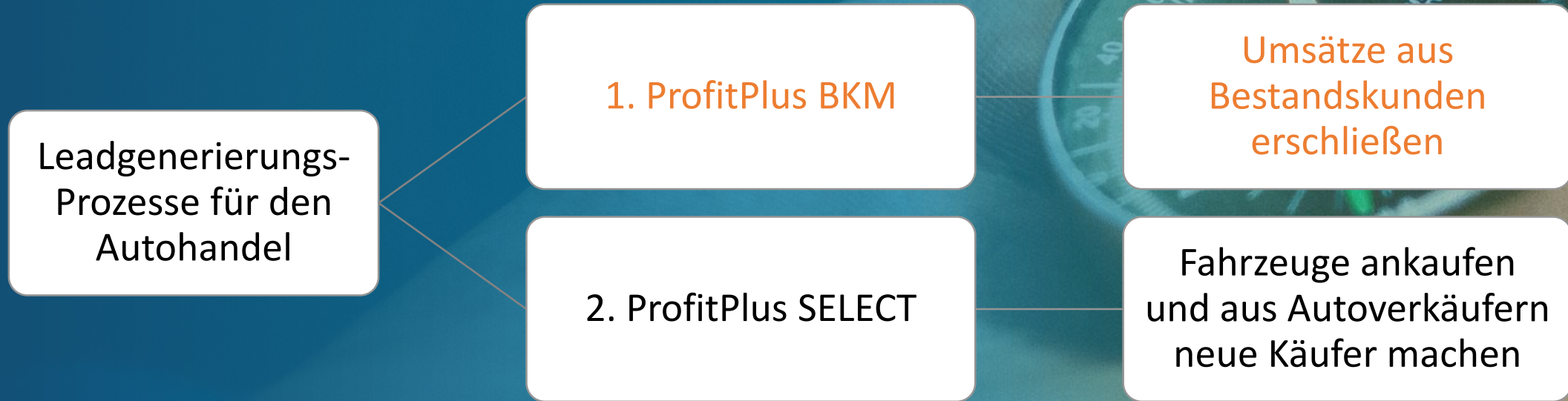


# ProfitPlus Vorteile für das Autohaus

„

Die gewonnenen Leads werden in Ihre Standard-Prozesse überführt und weitgehend wie gewohnt bearbeitet.“

# Potentialausschöpfung mit ProfitPlus



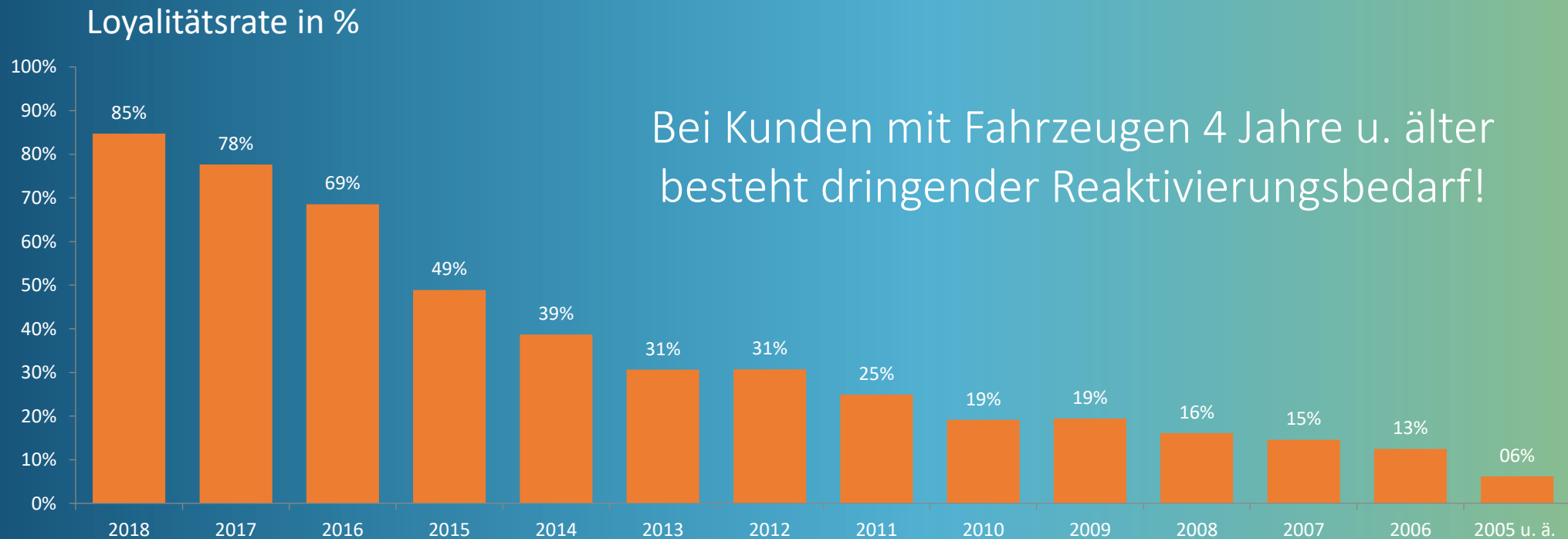


# ProfitPlus BKM



# Gezielte Aktivitäten gegen Kundenverlust

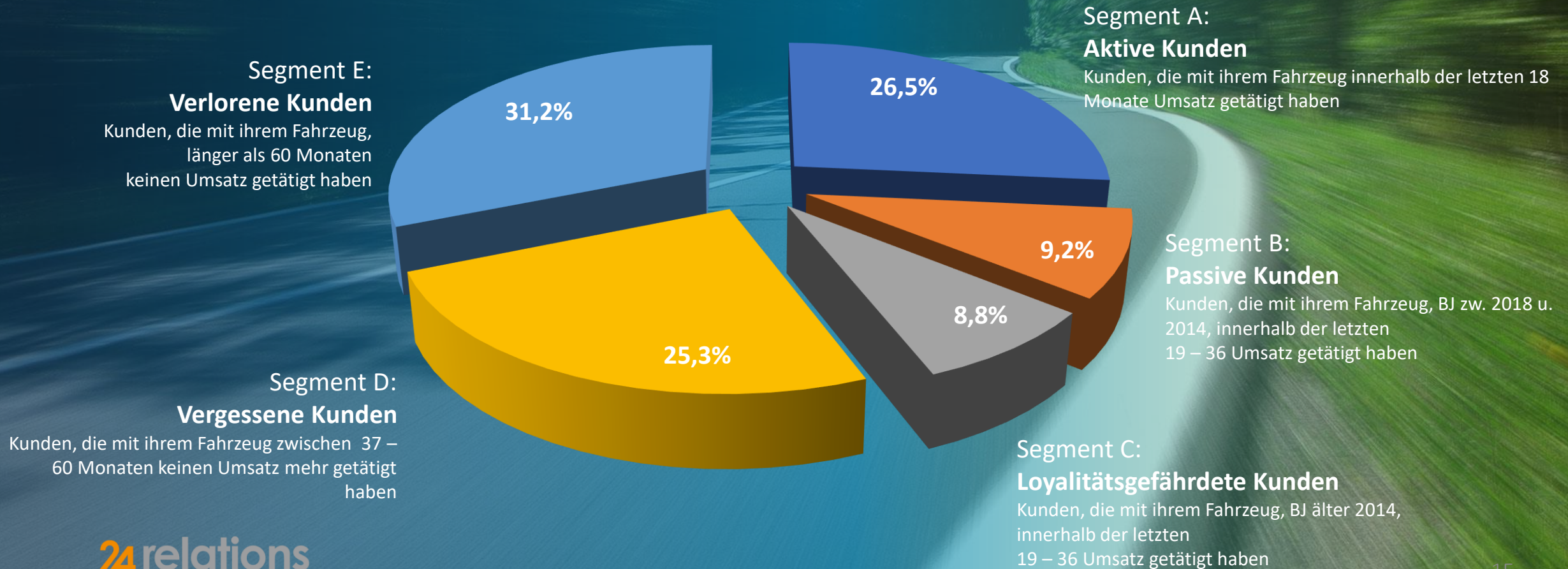
Schleichender Kundenverlust fällt erst einmal nicht auf,  
zeigt sich aber im Zeitverlauf sehr deutlich - und zeigt Ansatzpunkte!



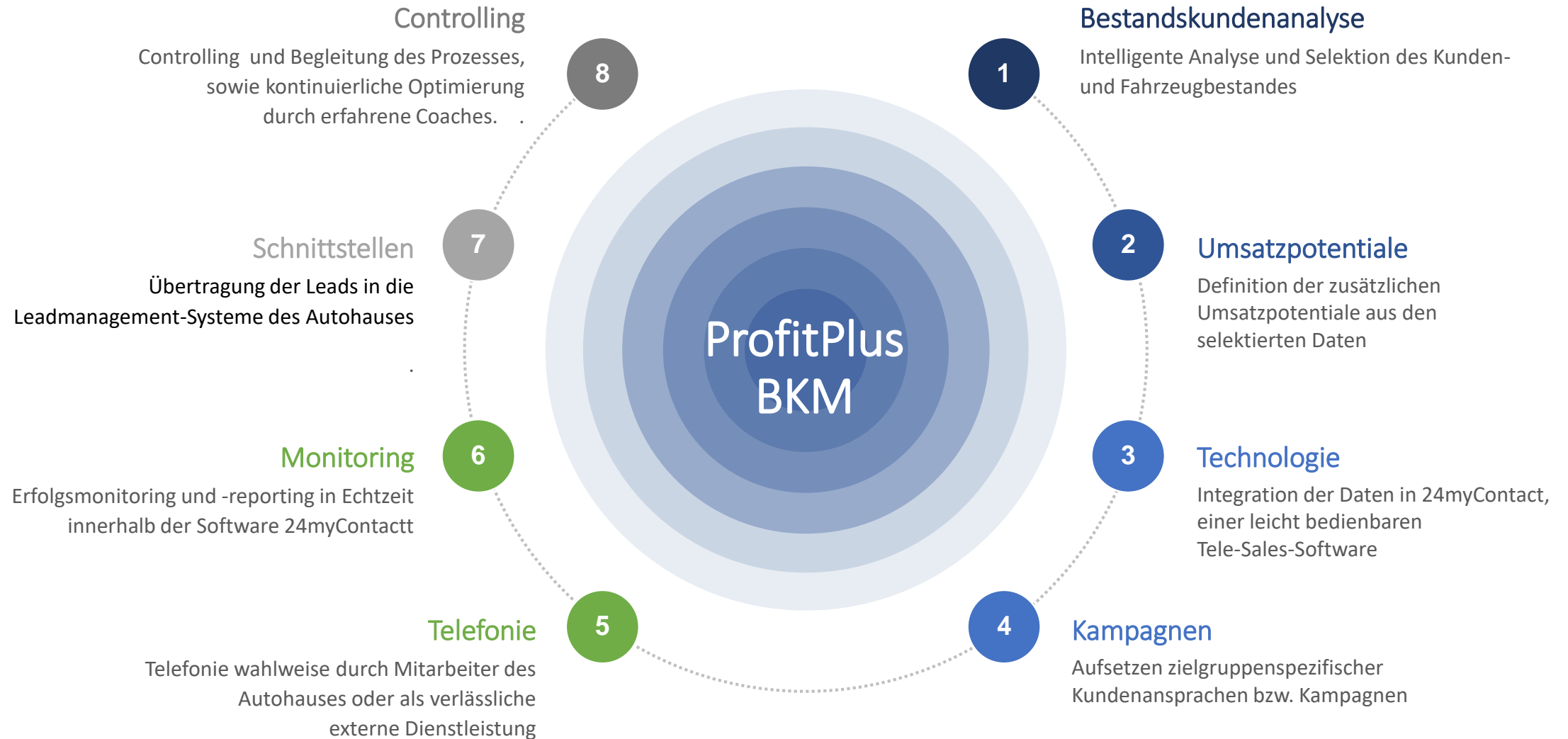


# Rückgewinnung passiver, verlorener Kunden

Die Analyse von Kundendaten zeigt, welche Kunden passiv, loyalitätsgefährdet und welche bereits verloren sind.



# Prozessmodell





# Was lässt sich mit ProfitPlus BKM erreichen?

- Pflege und Bereinigung des Datenbestandes.
- Förderung des Neu-/und Gebrauchtwagengeschäftes.
  - Generierung von Probefahrten.
  - Terminierung von Verkaufsgesprächen.
  - Unterstützung von Verkaufsprogrammen u.v.m.



# Was lässt sich mit ProfitPlus BKM erreichen?

- Förderung von Aftersales-Geschäften
  - Aktionsgesteuerte Servicekundenansprachen
  - Terminierungen u.v.m.
- Förderung der Kundenzufriedenheit und des Dialogs.
- Erkennung und Verhinderung von Abwanderungen.
- WKZ-Förderung denkbar





# Auswertungsbeispiel

Kampagne	Kontakte	Erreicht	Verkauf	Probefahrten	After Sales	Service / Termine	Datenpflege	Management
Duster	366	148	65	19	17	2	31	8
Sandero	397	159	73	9	4	2	48	3
Twingo	145	143	49	1	19	2	29	2
Clio	215	211	71	2	27	2	34	3
Reaktivierung	144	65	29	2	11	5	21	1
Summe	1267	726	287	33	78	13	163	17
Quote	100%	57%	40%	5%	11%	2%	22%	2%

# Jetzt ProfitPlus starten.

Lassen Sie uns loslegen und Ihr ProfitPlus-Projekt definieren.

Gemeinsam mit unseren erfahrenen Coaches stehen wir Ihnen für Fragen und ein persönliches Angebot zur Verfügung.

**Oliver Fett**

Leiter Vertrieb und Marketing

T. +49 2632 4988838

M. +49 151 51554466

E. [oliver.fett@24relations.de](mailto:oliver.fett@24relations.de)

[www.24relations.de](http://www.24relations.de)



# “ Vertraulichkeitshinweis

Dieses Dokument sowie die darin enthaltenen Informationen und Inhalte sind geschützt. Sie sind vertraulich und dürfen nur dann von den ermächtigten Personen innerhalb der Organisation des Empfängers weitergegeben werden, wenn diese ihrerseits zur Vertraulichkeit verpflichtet worden sind. Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen und Inhalte dürfen nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der 24relations marketing solutions gmbh verwendet, vervielfältigt oder Dritten zugänglich gemacht werden.

Andernach, den 05.11.2019