



# KPI Dashboard.

**BENCHMARK IST UNSER DING.**  
**PRODUKT-PRÄSENTATION.**

**24 relations**  
marketing solutions gmbh

**dagocar**<sup>TM</sup>  
automotive services gmbh



# JOINT VENTURE. DAGOSOFT UND J.D. POWER

## DAGOCAR automotive services.

Dagocar wurde mit dem Ziel gegründet, in einer neutralen und herstellerunabhängigen Datenbank Transaktionspreise auf Basis echter Verkaufszahlen aus dem Handel zu bündeln. Die Auswertungen erfolgen mit modernster BI-Technologie, um dem Management der Autohäuser und Handelsgruppen transparente Visualisierungen zur Optimierung der Verkaufs- und Bestandstrategie im Vergleich zum Gesamtmarkt zur Verfügung zu stellen. Die Beteiligung von J.D. Power ermöglicht uns dabei die kostenlose Bereitstellung für die teilnehmenden Händler.



## J.D. POWER.

J.D. Power ist ein in den USA ansässiges globales Unternehmen für Marketing-Informationendienste und international führend im Bereich Verbraucherdaten, Beratungs-Services, Daten und Analyse. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden bei der Steigerung von Kundenzufriedenheit, Wachstum und Rentabilität. Seit der Gründung 1968 hat J.D. Power seinen Hauptsitz im kalifornischen Costa Mesa und betreibt Niederlassungen für Nord- und Südamerika, den asiatisch-pazifischen Raum und Europa.

**J.D. POWER** | Europe

# UNSERE LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK.

Unser Spektrum an Dienstleistungen ist so umfangreich, dass ihm praktisch keine Grenzen gesetzt sind. Die wichtigsten Leistungen, von denen Sie profitieren können, haben wir Ihnen hier in aller Kürze zusammengefasst:




# BUSINESS ANALYTICS FÜR AUTOHAUS-MANAGER.

## WICHTIGE KENNZAHLEN IM BLICK – FÜR DIE BESTEN ENTSCHEIDUNGEN.

Statt aufwändiger Suche und langer Recherche haben Sie die wichtigsten Informationen im Blick und bekommen per Mausklick auf vertiefende Fragen gezielt Antworten.

**Das KPIDashboard** - unterstützt alle Bereiche Ihres Unternehmens und hilft Ihnen dabei, mehr Transparenz zu schaffen. Ermöglichen Sie Ihren Entscheidungsträgern und Fachabteilungen jederzeit Zugang zu dringend benötigten Geschäftsinformationen. Mit unserer innovativen Analysesoftware erhalten Sie ein wertvolles Instrument zur erfolgreichen Steuerung Ihres Unternehmens. Dank unserer benutzerfreundlichen Dashboardoberfläche können alle auf moderne Datenvisualisierungen in ansprechender Form zurückgreifen.



### VON STANDARD BIS INDIVIDUAL.

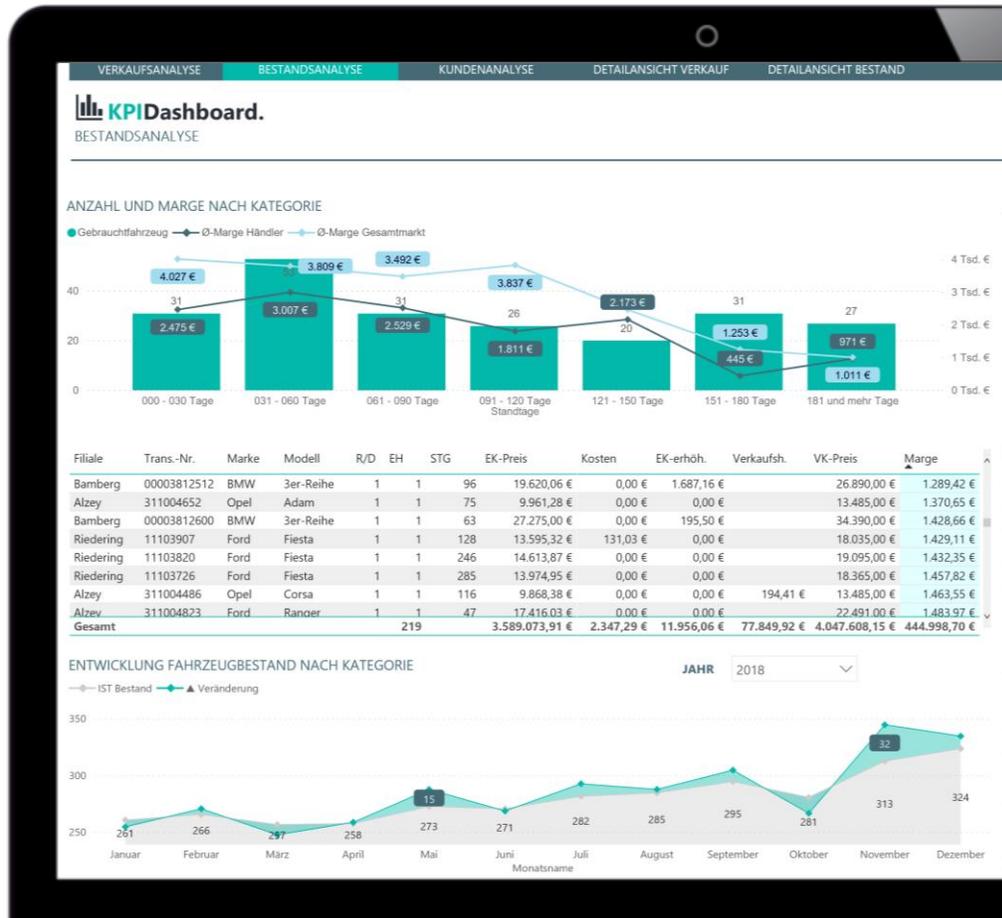
#### Schnell und kostengünstig starten - beliebig ausbauen.

Durch die verwendeten Technologien bieten wir eine definierte Basis, auf der wir effizient und qualitätsgesichert Software entwickeln. So entstehen schnell und kostengünstig funktionierende, ganzheitliche Lösungen, die wir kundenindividuell ausbauen können.

# KPIDashboard.

## IHRE VORTEILE.

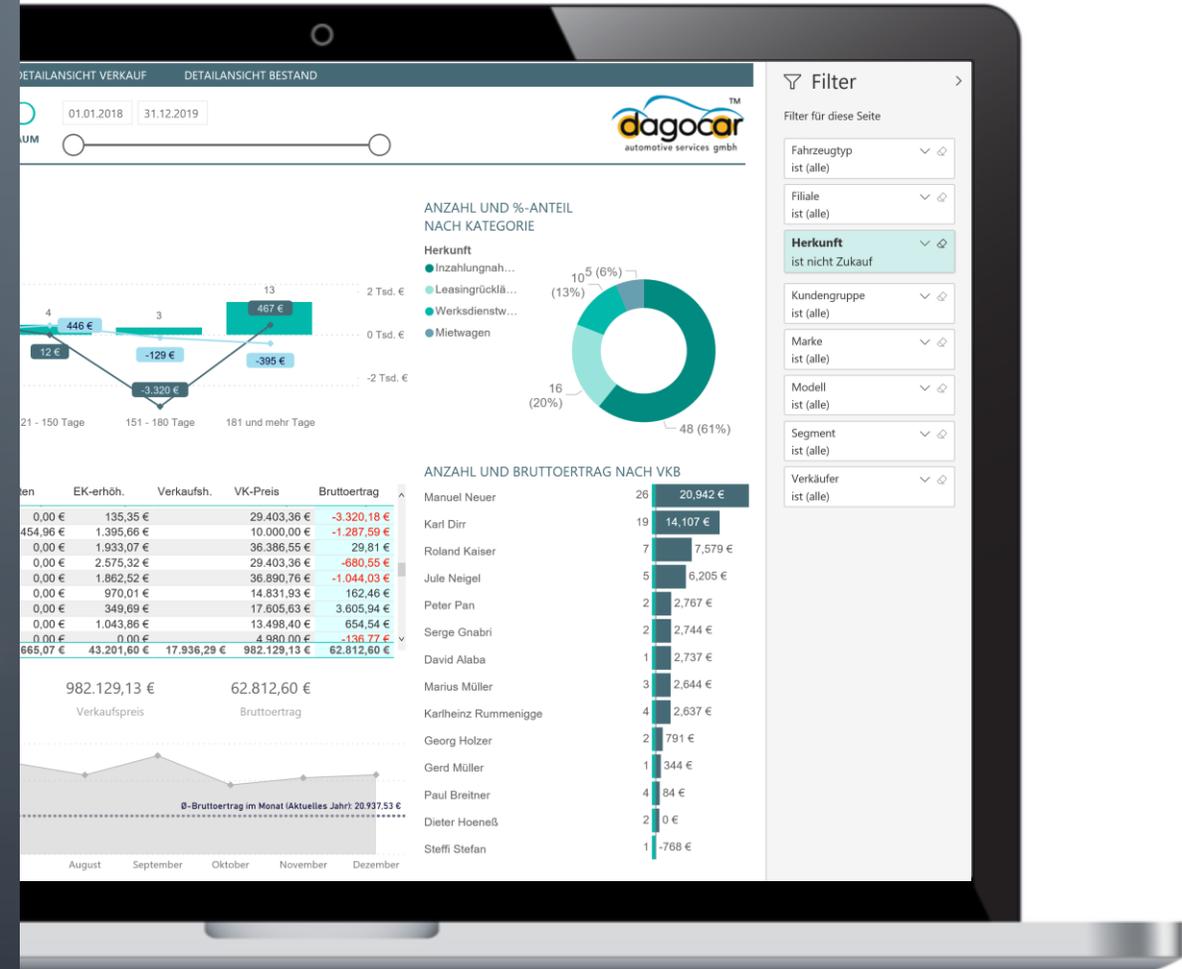
- ✓ **FLEXIBEL**  
schnelle und zuverlässige Übersicht der Kennzahlen ohne aufwändige zahlenbasierende Auswertungen und Datenaufbereitung.
- ✓ **TRANSPARENT**  
Informationen auf einen Blick über die aktuelle Unternehmenssituation und Entwicklungstrends.
- ✓ **EINFACH**  
Daten gezielt per Drill-Down auf der Detailebene betrachten und so Problemen und Schwachstellen schnell auf den Grund gehen.
- ✓ **FUNKTIONELL**  
Dynamische und übersichtliche Darstellung der steuerungsrelevanten Entwicklungen mit beliebigen Einstiegspunkten für tieferegehende Analysen per Mausclick.
- ✓ **UNKOMPLIZIERT**  
Einfache und selbsterklärende Benutzeroberfläche ohne großen Schulungsaufwand.
- ✓ **KOSTENFREI**  
Teilnahme, Installation, Datenanalyse und Datenlieferung sind kostenfrei und mit keinem Aufwand seitens der Händler verbunden.
- ✓ **ANONYM**  
Datentausch in anonymisierter rechtlich einwandfreier Form zur Optimierung Ihrer Unternehmensausrichtung und zur Erhebung von Marktforschungsdaten.

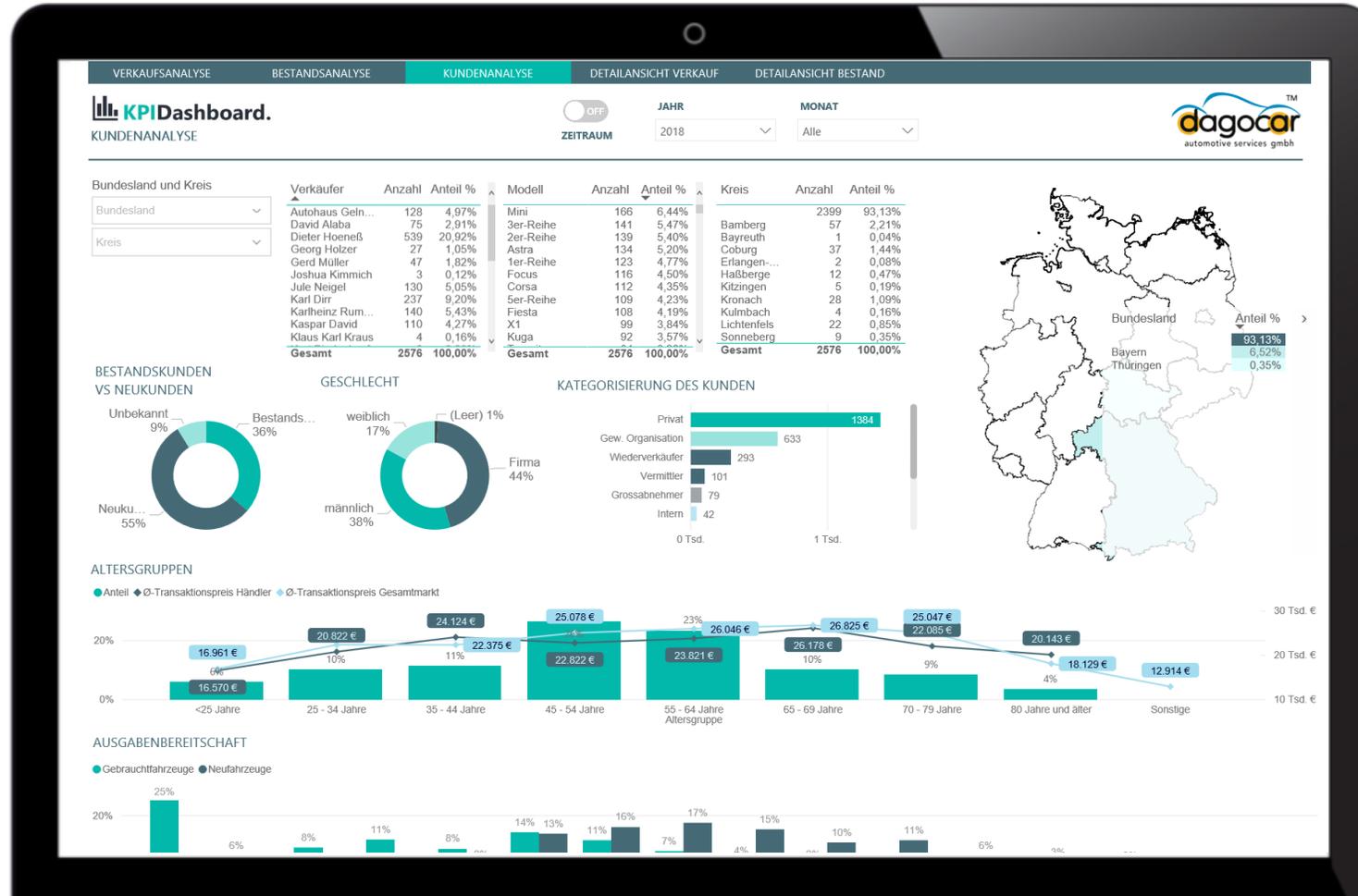


# KPIDashboard.

## DIE TOP FEATURES.

- ✓ Benchmark-Analyse der Verkäufe und Bestände im Vergleich zum Gesamtmarkt auf Basis echter Marktdaten und unter Berücksichtigung geschäftsrelevanter Kriterien (Leasingrückläufer, Wiederverkäufergeschäfte, Diesel / Benzin u.v.m.)
- ✓ Vergleiche über mehrere Standorte und/oder verschiedene Systeme
- ✓ Verbesserung des Bestandssortiments und –managements
- ✓ Optimierung der Standzeiten durch Anpassung der Auszeichnungspreise an aktuelle Marktveränderungen
- ✓ Reduzierung von Kosten und Nachrüstungen
- ✓ Frühzeitiges Erkennen von Trends und Ausreißern
- ✓ Altersstruktur und regionale Verteilung der Kunden als Basis gezielter Marketingmaßnahmen
- ✓ Analyse der Kundenbestellungen (ohne Lagerfahrzeuge und Flotten) für eine qualifizierte Vororder bzw. Bestellung von Lagerfahrzeugen





# DIE NÄCHSTEN SCHRITTE.

## MIT DREI EINFACHEN SCHRITTEN GEHEN SIE IN FÜHRUNG!

Im ersten Schritt tauschen wir uns zu folgenden Punkten aus: Ihre Ziele und Anforderungen (unter Berücksichtigung der aktuell bestehenden Prozesse) und unsere Möglichkeiten für BI-Darstellungen. Im Anschluss führen wir eine Erstauswertung durch und präsentieren Ihnen die Ergebnisse.

## JETZT DURCHSTARTEN:

- 1** **VEREINBARUNG**  
Vereinbarung zur Zusammenarbeit und Datenlieferung.
- 2** **DETAILANALYSE & SPEZIFIKATION**  
Analyse im Detail unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Daten / Schnittstellen und Definition der Dashboard-Inhalte.
- 3** **IMPORT & ENTWICKLUNG**  
Testdatenimport, Auswertung der Daten und Entwicklung des Dashboards.
-  **FINALES DASHBOARD**  
Bereitstellung des KPI Dashboards.

# IHR ANSPRECHPARTNER.



## Vertriebspartner:

**24relations marketing solutions gmbh**  
Rennweg 60  
56626 Andernach

Phone: +49(0)2632-4988838  
E-Mail: Oliver.Fett@24relations.de

[www.24relations.de](http://www.24relations.de)

